



HOTEL LA PALMA
STRESA * * * *

POLITICA AMBIENTALE

L'Hotel La Palma riconosce che la qualità dell'ambiente è un elemento di fondamentale importanza per lo sviluppo del turismo e, di conseguenza, per l'esercizio delle attività alberghiere.

In tale ottica l'Hotel La Palma ha adottato a partire dal 2011 un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma UNI EN ISO 14001 ed al Regolamento 1221/09 – EMAS, impegnandosi a:

- operare in maniera sostenibile e nel pieno rispetto della normativa ambientale e delle altre prescrizioni sottoscritte dall'organizzazione;
- promuovere, nell'ambito delle proprie attività, la tutela e la salvaguardia dell'ambiente;
- introdurre misure sia organizzative che tecniche atte alla prevenzione dell'inquinamento ed al miglioramento continuo delle *performances* ambientali.

Il campo di applicazione del SGA è costituito dalle attività svolte sia direttamente (erogazione di servizi alberghieri, con annesse attività di ristorazione e piscina ed erogazione di attività congressuali), sia da soggetti terzi sui quali l'Hotel possa esercitare un significativo grado di controllo e di influenza.

In particolare, per dare corso ai principi sopra elencati l'Hotel La Palma si impegna a:

- ridurre il consumo di risorse, in particolare il consumo energetico, idrico e di materie prime;
- adottare tutte le misure necessarie per prevenire o ridurre al minimo l'inquinamento, controllando le emissioni in atmosfera, gli scarichi, la produzione di rifiuti ed ogni possibile forma di inquinamento;
- adottare criteri ecologici negli acquisti;
- fornire al personale adeguata formazione e sensibilizzazione in campo ambientale, coinvolgendolo nel raggiungimento degli obiettivi di miglioramento;
- promuovere la conoscenza del proprio territorio e dei prodotti locali;
- attuare iniziative di sensibilizzazione ambientale verso i clienti ed i turisti;
- ridurre la produzione di rifiuti, incrementando il recupero degli stessi e individuando forniture più sostenibili;
- sensibilizzare i propri fornitori sulle tematiche ambientali;
- incrementare la compatibilità ambientale dei servizi offerti, incentivandone l'utilizzo da parte dei clienti.

Stresa, 16 maggio 2017

Firma dell'AD